

PR Guide

HOW TO DEAL WITH JOURNALISTS



01

JOURNALISTEN WERDEN ...

... tagtäglich mit unzähligen Infos bombardiert, wo es meist um Glanz und Glamour geht. Ein tolles Produkt hier - eine noch tollere Dienstleistung da. Solche Sachen werden gnadenlos gelöscht. **UNGELESEN.**

WARUM? GANZ EINFACH - JOURNALISTEN LEGEN GROßEN WERT DARAUF NICHT FÜR WERBEZWECKE MISSBRAUCHT ZU WERDEN.

02

JOURNALISTEN WOLLEN ...

AUTHENTIZITÄT



Journalisten wollen echte Geschichten. Das ist nämlich das, was die Leser/Hörer/Zuseher wollen.

Wechseln Sie die Perspektive.
WAS ist an Ihnen spannend?
Geben Sie dem Unternehmen/der Organisation/dem Verein ein Gesicht.

Sprechen Sie über das, was Sie bewegt, was Sie erlebt haben.
Erzählen Sie, wie Sie dahin gekommen sind, wo Sie heute sind. Was waren die größten Herausforderungen?

03

JOURNALISTEN BRAUCHEN ... FACHWISSEN



Journalisten brauchen Spezialisten,
die Hintergrundinfos liefern.

Welche Entwicklungen gibt es?
Wird ein neues Gesetz diskutiert?
Geistert gerade ein mit einem
speziellen Produkt verbundenes
Thema durch die Medien?

Dann ist genau JETZT der beste
Zeitpunkt, Ihr Wissen anzubieten.

04

JOURNALISTEN SCHÄTZEN ... VERSTÄNDLICHKEIT



Journalisten schätzen Gesprächspartner, die komplexe Sachverhalte erklären können. ALLE Leser/Hörer/Seher sollen schließlich die Information verstehen. Verwenden Sie deshalb eine verständliche Sprache. Für einen Zimmermann ist die Welt aus Holz – aber nur für ihn. Wenn er seine Welt erklären will, muss er die Sprache derer sprechen, die er erreichen will.

05

JOURNALISTEN BENÖTIGEN ...

TEMPO



Journalisten benötigen oftmals **SOFORT** ein Statement oder ein Foto. Sie arbeiten unter enormen Zeitdruck, weil es einen festen Termin für den Redaktionsschluss gibt.

Bei Journalistenanfragen sollten Sie daher schnellstmöglich reagieren und auch Ihr Team – falls vorhanden – entsprechend instruieren.

Wenn Sie nicht reagieren, wird die Konkurrenz gefragt. Pech gehabt.

06

LAUFEND ...

... DRANBLEIBEN ist bei der
Presse- und Medienarbeit
ALLES.

Lassen Sie sich von einer
Absage oder einer
ausbleibenden Reaktion nicht
entmutigen.

Wenn ein Journalist Ihre
Geschichte ablehnt, passt es
gerade nicht - kontaktieren Sie
ganz einfach einen anderen.

07



WAS
NIEMAND
KENNT KANN KEINER
KAUFEN.

MIT GEZIELTER PRESSE-UND MEDIENARBEIT ...

**... STEIGERN SIE
IHREN BEKANNTHEITSGRAD**

**...VERBESSERN SIE
IHREN GUTEN RUF**

**... ERHÖHEN SIE
IHRE KUNDENQUALITÄT**

**... BEGEISTERN SIE
QUALIFIZIERTES PERSONAL**

**... MACHEN SIE
GESCHÄFTSPARTNER AUFMERKSAM**

ÜBER UNS ...

Gute PR ist wertvoll und trotzdem leistbar.

Wir sind Eva Nahrgang & Jost Schade und unsere Berufung ist es, erstklassige Presse- und Medienarbeit für jeden zugänglich zu machen.

Wir bringen über 20 Jahre Kommunikationserfahrung mit, arbeiten mit Führungskräften, Unternehmen und Geschäftsinhabern zusammen und beraten Sie in Sachen Kommunikation - persönlich, per Telefon oder online.



Public Relations Atelier EST. 11190 e.U.
Mag. Eva Nahrgang & Jost Schade

Kaasgrabengasse 109/2, 1190 Wien
0664/5348400, 0660/3987700
en@pr-atelier.at, js@pr-atelier.at
www.pr-atelier.at

PUBLIC RELATIONS ATELIER
