

PR Guide

WAS JOURNALIST:INNEN WOLLEN



01

JOURNALIST:INNEN WERDEN ...

... tagtäglich mit unzähligen Infos bombardiert, wo es meist um Glanz und Glamour geht. Ein tolles Produkt hier - eine noch tollere Dienstleistung da. Solche Sachen werden gnadenlos gelöscht.
UNGELESEN.

**WARUM? GANZ EINFACH -
JOURNALIST:INNEN LEGEN
GROSSEN WERT DARAUF,
NICHT FÜR WERBEZWECKE
MISSBRAUCHT ZU WERDEN.**

02

JOURNALIST:INNEN WOLLEN

... AUTHENTIZITÄT



Journalist:innen wollen echte Geschichten. Das ist nämlich das, was die Leser:innen/Hörer:innen oder Zuseher:innen wollen.

Wechseln Sie die Perspektive.
WAS ist an Ihnen spannend?
Geben Sie dem Unternehmen/der Organisation/dem Verein ein Gesicht.

Sprechen Sie über das, was Sie bewegt, was Sie erlebt haben.
Erzählen Sie, wie Sie dahin gekommen sind, wo Sie heute sind. Was waren die größten Herausforderungen?

03

JOURNALIST:INNEN BRAUCHEN

... FACHWISSEN



Journalist:innen brauchen
Spezialist:innen, die
Hintergrundinfos liefern.

Welche Entwicklungen gibt es?
Wird ein neues Gesetz diskutiert?
Geistert gerade ein mit einem
speziellen Produkt verbundenes
Thema durch die Medien?

Dann ist genau JETZT der beste
Zeitpunkt, Ihr Wissen anzubieten.

04

JOURNALIST:INNEN SCHÄTZEN

... VERSTÄNDLICHKEIT



Journalist:innen schätzen Gesprächspartner:innen, die komplexe Sachverhalte erklären können.

ALLE Leser:innen/Hörer:innen oder Seher:innen sollen schließlich die Information verstehen. Verwenden Sie deshalb eine verständliche Sprache.

Für einen Zimmermann ist die Welt aus Holz – aber nur für ihn. Wenn er seine Welt erklären will, muss er die Sprache derer sprechen, die er erreichen will.

05

JOURNALIST:INNEN BENÖTIGEN

... TEMPO



Journalist:innen benötigen oftmals SOFORT ein Statement oder ein Foto. Sie arbeiten unter enormen Zeitdruck, weil es einen festen Termin für den Redaktionsschluss gibt.

Bei Journalist:innenanfragen sollten Sie daher schnellstmöglich reagieren und auch Ihr Team – falls vorhanden – entsprechend instruieren.

Wenn Sie nicht reagieren, wird die Konkurrenz gefragt. Pech gehabt.

06

LAUFEND ...

... DRANBLEIBEN ist bei der
Presse- und Medienarbeit
ALLES.

Lassen Sie sich von einer
Absage oder einer
ausbleibenden Reaktion nicht
entmutigen.

Wenn Journalist:innen Ihre
Geschichte ablehnen, passt es
gerade nicht. Ganz einfach.

07



WAS
NIEMAND
KENNT KANN KEINER
KAUFEN.

MIT GEZIELTER PRESSE-UND MEDIENARBEIT ...

**... STEIGERN SIE
IHREN BEKANNTHEITSGRAD**

**...VERBESSERN SIE
IHREN GUTEN RUF**

**... ERHÖHEN SIE
IHRE KUND:INNENQUALITÄT**

**... BEGEISTERN SIE
QUALIFIZIERTES PERSONAL**

**... MACHEN SIE
GESCHÄFTSPARTNER:INNEN
AUFMERKSAM**

GUTE PR IST WERTVOLL UND TROTZDEM LEISTBAR

Mein Name ist Eva Nahrgang und meine Berufung ist es, erstklassige Presse- und Medienarbeit für alle zugänglich zu machen.

Ich bringe über 20 Jahre Kommunikationserfahrung mit, arbeite mit Führungskräften, Unternehmen und Geschäftsinhaber:innen zusammen und berate Sie in Sachen Kommunikation - persönlich, per Telefon oder online.

Public Relations Atelier EST. 1190 e.U.
Mag. Eva Nahrgang

Kaasgrabengasse 109/2, 1190 Wien
0664/5348400
en@pr-atelier.at
www.pr-atelier.at

PUBLIC RELATIONS ATELIER
