

# PR-CHECK

DATUM:

DAS NETZDIAGRAMM ZEIGT EINEN ACHTSTRAHLIGEN STERN.

. DENKEN SIE ÜBER DIE EINZELNEN FRAGEN (A-H) NACH UND MARKIEREN SIE IHRE ANTWORTEN MIT DEN ZIFFERN (1-10.)

Z.B.: 1=TRIFFT NICHT ZU, 3=EHER NEIN, 5=MANCHMAL, 8=HÄUFIG, 10=TRIFFT ZU

WENN SIE DIE PUNKTE MITEINANDER VERBINDEN, ENTSTEHT EINE FIGUR. DARAUSS KÖNNEN SIE ABLEITEN, WO DER EINSATZ VON PR FÜR EINEN BESSEREN ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS HILFREICH SEIN KÖNNTE.

