

PR Guide

WAS JOURNALISTEN WOLLEN



01

JOURNALISTEN WERDEN ...

... tagtäglich mit unzähligen Infos bombardiert, wo es meist um Glanz und Glamour geht. Ein tolles Produkt hier - eine noch tollere Dienstleistung da. Solche Sachen werden gnadenlos gelöscht. **UNGELESEN.**

WARUM? GANZ EINFACH - JOURNALISTEN LEGEN GROSSEN WERT DARAUF, NICHT FÜR WERBEZWECKE MISSBRAUCHT ZU WERDEN.

02

JOURNALISTEN WOLLEN ... AUTHENTIZITÄT



Journalisten wollen echte Geschichten. Das ist nämlich das, was die Leser/Hörer oder Zuseher wollen.

Wechseln Sie die Perspektive.
WAS ist an Ihnen spannend?
Geben Sie dem Unternehmen/der Organisation/dem Verein ein Gesicht.

Sprechen Sie über das, was Sie bewegt, was Sie erlebt haben.
Erzählen Sie, wie Sie dahin gekommen sind, wo Sie heute sind. Was waren die größten Herausforderungen?

03

JOURNALISTEN BRAUCHEN ... FACHWISSEN



Journalisten brauchen
Spezialisten, die Hintergrundinfos
liefern.

Welche Entwicklungen gibt es?
Wird ein neues Gesetz diskutiert?
Geistert gerade ein mit einem
speziellen Produkt verbundenes
Thema durch die Medien?

Dann ist genau JETZT der beste
Zeitpunkt, Ihr Wissen anzubieten.

04

JOURNALISTEN SCHÄTZEN ... VERSTÄNDLICHKEIT



Journalisten schätzen
Gesprächspartner, die komplexe
Sachverhalte erklären können.

ALLE Leser/Hörer oder Seher sollen
schließlich die Information verstehen.
Verwenden Sie deshalb eine
verständliche Sprache.

Für einen Steinmetz ist die Welt
aus Stein – aber nur für ihn. Wenn er
seine Welt erklären will, sollte er die
Sprache derer sprechen, die er
erreichen will.

05

JOURNALISTEN BENÖTIGEN ...

TEMPO



Journalisten benötigen oftmals **SOFORT** ein Statement oder ein Foto. Sie arbeiten unter enormen Zeitdruck, weil es einen festen Termin für den Redaktionsschluss gibt.

Bei Journalistenanfragen sollten Sie daher schnellstmöglich reagieren und auch Ihr Team – falls vorhanden – entsprechend instruieren.

Wenn Sie nicht reagieren, wird die Konkurrenz gefragt. Pech gehabt.

06

LAUFEND ...

... DRANBLEIBEN ist bei der
Presse- und Medienarbeit
ALLES.

Lassen Sie sich von einer
Absage oder einer
ausbleibenden Reaktion nicht
entmutigen.

Wenn Journalisten Ihre
Geschichte ablehnen, passt es
gerade nicht. Ganz einfach.

07



WAS
NIEMAND
KENNT KANN KEINER
KAUFEN.

MIT GEZIELTER PRESSE- UND MEDIENARBEIT ...

... STEIGERN SIE
IHREN BEKANNTHEITSGRAD

... VERBESSERN SIE
IHREN GUTEN RUF

... ERHÖHEN SIE
IHRE KUNDENQUALITÄT

... BEGEISTERN SIE
QUALIFIZIERTES PERSONAL

... MACHEN SIE
GESCHÄFTSPARTNER
AUFMERKSAM

GUTE PR IST WERTVOLL UND TROTZDEM LEISTBAR

Mein Name ist Eva Nahrgang und meine Berufung ist es, erstklassige Presse- und Medienarbeit für alle zugänglich zu machen.

Ich bringe über 20 Jahre Kommunikationserfahrung mit, arbeite mit Führungskräften, Unternehmen und Geschäftsinhabern zusammen und berate Sie in Sachen Kommunikation - persönlich, per Telefon oder online.

Public Relations Atelier EST. 1190 e.U.
Mag. Eva Nahrgang

Kaasgrabengasse 109/2, 1190 Wien
0664/5348400
en@pr-atelier.at
www.pr-atelier.at

PUBLIC RELATIONS ATELIER